

Regulamin akcji promocyjnej

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej jest TOSiR Sp. z o.o.
2. Akcja ma charakter promocyjny i prowadzona jest w mediach społecznościowych Organizatora.
3. Akcja prowadzona jest w wybrane dni tygodnia. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów.
4. Akcja skierowana jest do użytkowników mediów społecznościowych śledzących profil Organizatora.

§2. Zasady udziału w Akcji

1. W dniu objętym Akcją Organizator publikuje post dotyczący występu kabaretowego.
 2. Warunkiem udziału w Akcji jest:
 - zamieszczenie pod postem konkursowym komentarza zawierającego **kreatywną wymówkę, żeby nie iść na trening**,
 - każdy uczestnik może opublikować tylko jeden komentarz brany pod uwagę przy przyznawaniu nagród,
 - w tej edycji Akcji nie jest wymagane przysyłanie zdjęć ani wizyta w Parku Wodnym przed wzięciem udziału w zabawie.

§3. Wyłonienie zwycięzców

1. Nagrodzonych zostanie **pięć pierwszych osób**, które opublikują komentarz zawierający kreatywną wymówkę, zgodnie z zasadami wskazanymi w §2.
2. O kolejności zgłoszeń decyduje **data i godzina publikacji komentarza pod postem Organizatora**.
3. Każda z pięciu nagrodzonych osób otrzyma **podwójną wejściówkę na występ kabaretowy**.
4. Organizator poinformuje zwycięzców w komentarzu pod zgłoszeniem lub w wiadomości prywatnej.

§4. Postanowienia końcowe

1. Udział w Akcji jest równoznaczny z akceptacją niniejszego regulaminu.
2. Regulamin dostępny jest w siedzibie Parku Wodnego oraz w mediach społecznościowych Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w regulaminie z ważnych przyczyn organizacyjnych.